



Camera di Commercio
Treviso



CONGIUNTURA & APPROFONDIMENTI

Informe núm. 9 – Septiembre de 2009

El comercio exterior en la provincia de Treviso en el primer semestre de 2009

Sector de desarrollo de las empresas – Área de estudios y desarrollo económico

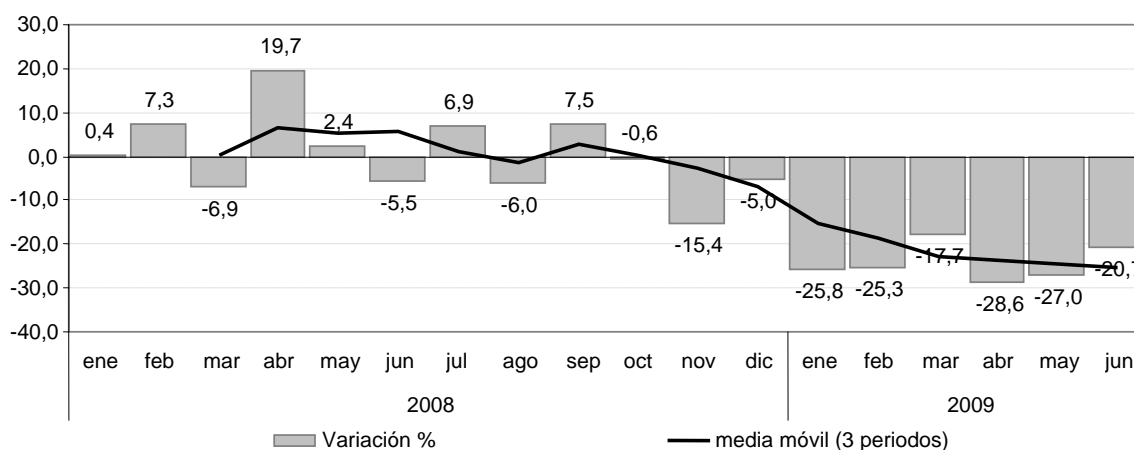
Por Caterina Lorenzon y Michela Bianchin

El comercio exterior en Treviso en el primer semestre de 2009

El 17 de septiembre, el Istat publicó los datos *provisionales* con respecto a las exportaciones italianas en el primer semestre de 2009, detallados por regiones y provincias.

La disminución global a nivel nacional con respecto a los primeros seis meses de 2008 fue del 24,2%, la variación mensual (junio de 2009 respecto a junio de 2008) se confirma poco mejor (-20,7%).

Italia: variaciones mensuales de tendencia de las exportaciones. Serie cronológica* enero de 2008 – junio de 2009

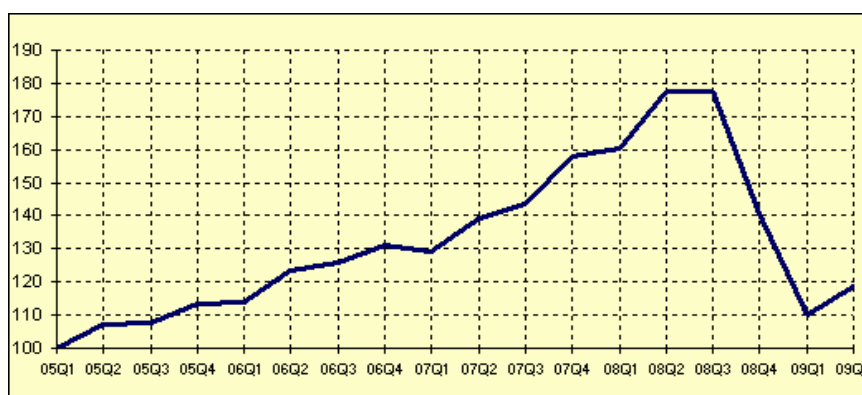


* datos provisionales

Fuente: procesamiento de datos Istat por el *Ufficio Studi* de la Cámara de Comercio

Este rendimiento se coloca dentro de un marco mundial con graves dificultades, como se destaca en el gráfico siguiente: los datos del segundo semestre de 2009, aunque muestren señales ligeras de mejora, todavía se encuentran muy alejados del resultado máximo registrado el año pasado.

Exportaciones mundiales de bienes (en dólares corrientes). Número índice del 1^{er} trimestre de 2005=100

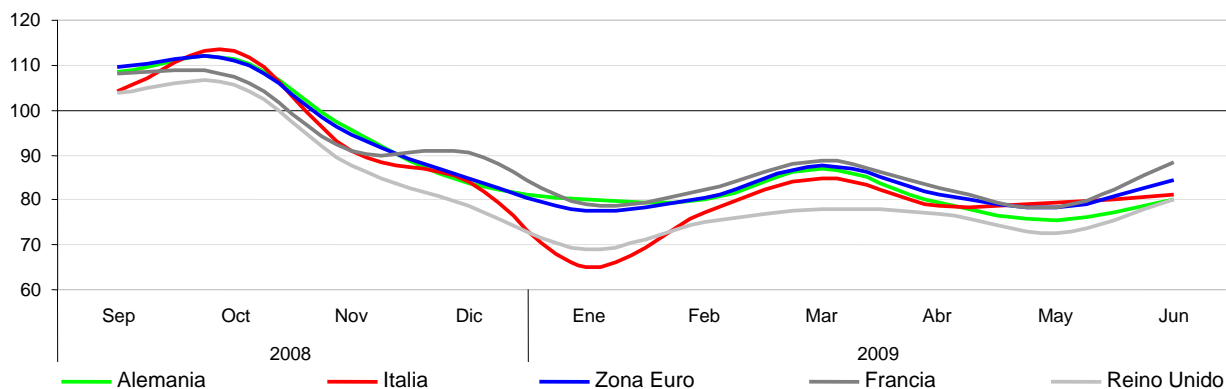


Fuente Organización Mundial del Comercio OMC

El rendimiento italiano en los primeros seis meses de 2009 se coloca por debajo¹ de los registrados en la zona euro (-22,6%) y en la UE-27 (-23,1%). La variación registrada por Italia en el primer semestre de 2009 está perfectamente en línea con la de Alemania, el principal país exportador.

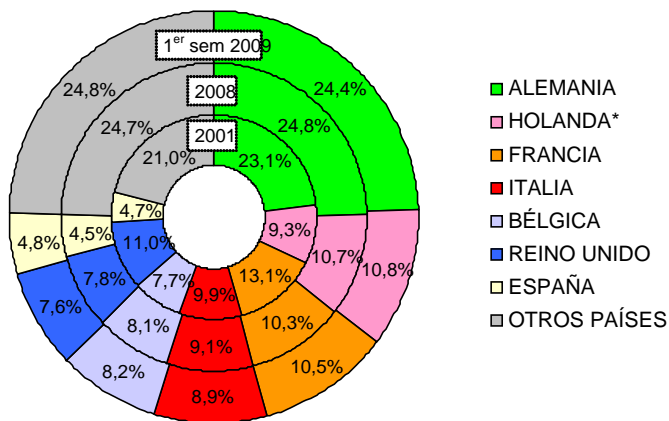
Hay que señalar que todos los países de la Unión Europea registraron fuertes contracciones con la única excepción de Irlanda, que mantiene su estabilidad.

Exportaciones mensuales. Comparaciones internacionales.
Índice de base fija, media mensual de 2007=100. Serie cronológica septiembre de 2008-junio de 2009



Fuente: procesamiento de datos Eurostat por el *Ufficio Studi* de la Cámara de Comercio

Incidencia porcentual de los principales exportadores en las exportaciones internacionales* de los países de la UE-27.



Fuente: procesamiento de datos OCDE por el *Ufficio Studi* de la Cámara de Comercio

¹ Eso da origen a una ulterior, pequeña erosión de la importancia de Italia en las exportaciones totales originadas en la Unión Europea: la cuota de Italia pasa del 9,1% a finales de 2008 a un 8,9% en el primer semestre de 2009 (en 2001 era del 9,9%).

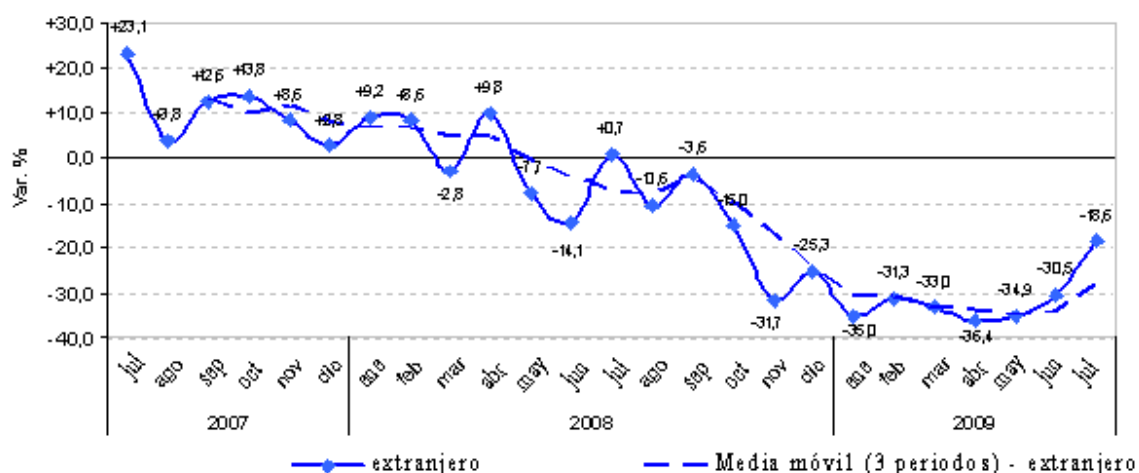
* Holanda paga el “efecto Rotterdam”: este puerto es uno de los puntos principales de acceso de mercancías de estados exteriores en el territorio comunitario. Para estos productos, en cuanto lleguen a Holanda, se pagan los impuestos de aduana sin distinguir entre “origen” y “procedencia”, y en el análisis de la oficina local central de estadística se registra el envío de los productos a los demás países europeos como “exportaciones holandesas”.

Por lo que concierne a los países no comunitarios: las exportaciones de Estados Unidos y China disminuyeron, en dólares, respectivamente un 23,6% y un 21,4% respecto al primer semestre de 2008 (fuente OCDE).

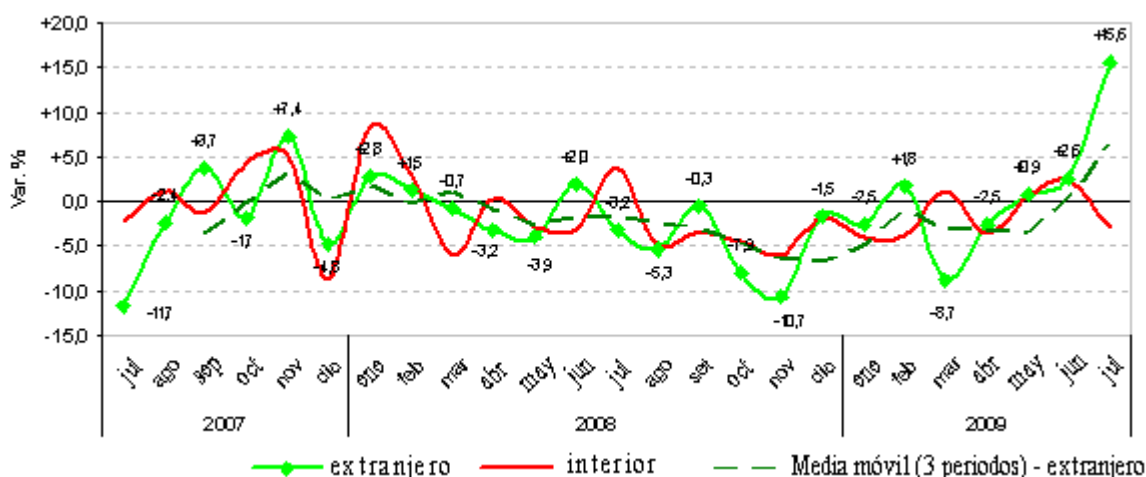
En Italia unos señales de suavización de la crisis proceden de los pedidos desde los mercados extranjeros, difundidos por medio del despacho Istat del 18 de septiembre. La variación coyuntural de julio con respecto al mes anterior corresponde a un aumento del 15,6%, lo que podría, por lo tanto, anticipar valores más positivos en las exportaciones del tercer trimestre con respecto a lo que se observó hasta ahora. Este valor se sitúa muy por encima de los resultados alcanzados por otros países de la Unión Europea.

**Pedidos industriales en Italia desde los mercados extranjeros.
Índice de base 2005=100. Serie cronológica mensual: julio de 2007 – julio de 2009**

Variaciones porcentuales respecto al periodo correspondiente en el año anterior.



Variaciones porcentuales respecto al periodo anterior

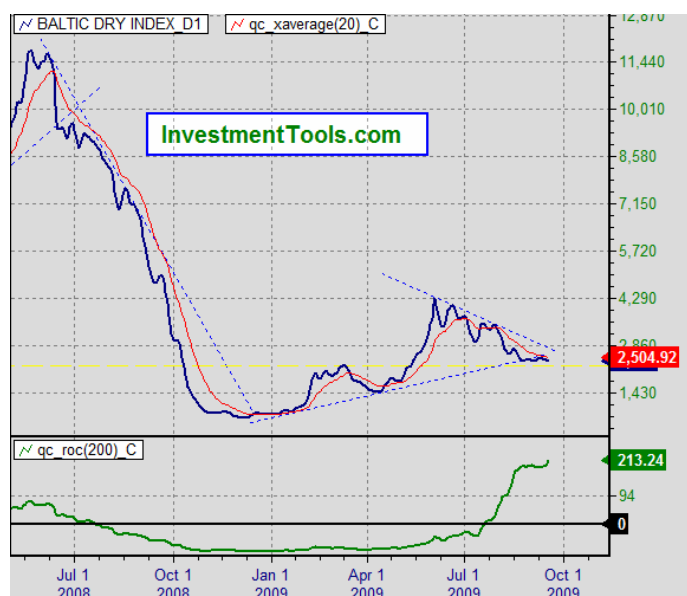


Fuente: procesamiento de datos Istat por el *Ufficio Studi* de la Cámara de Comercio

Cabe destacar que los pedidos de los mercados extranjeros son de todas formas inferiores a los de julio de 2008: hay una mejora en la contracción (-18,6%) con respecto al valor mínimo registrado en abril (-36,4%).

Además, la actualización más reciente del **Baltic Dry Index**² muestra una ulterior tendencia a reducirse en los últimos meses.

Baltic Dry Index: dinámica enero de 2008 – junio de 2009 (sacado el 18 de septiembre de 2009)



Fuente: <http://www.investmentstools.com>. Gráfico realizado con NotTicker EOD © TickQuest Inc

En este contexto, las exportaciones vénetas sufrieron una contracción del 20% en los primeros meses de 2009 respecto al mismo periodo en el año anterior, es decir, los rendimientos provinciales son todos muy bajos. Por encima del dato medio regional – aunque, de todas formas, en contracción – se colocan Vicenza (-13,3%), Treviso (-17,2%) y Verona (-19,7%).

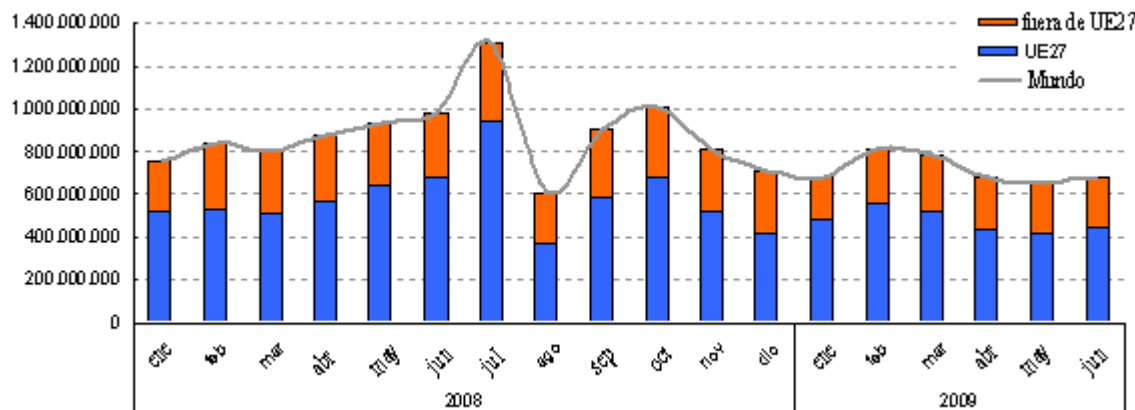
En valores absolutos, la *Marca* produjo exportaciones equivalentes a casi 4,3 mil millones de euros, 891 millones menos que hace doce meses.

Como se podía imaginar, el dato del periodo abril-junio reajusta el rendimiento provincial a valores más cercanos al dato medio regional: por lo tanto, Treviso se hecha a las espaldas el -4,8% de marzo, evidentemente debido también a razones de contabilidad.

² El *Baltic Dry Index* es un índice que registra la tendencia de los fletes con referencia al transporte de cargas secas (por ej., el carbón, los minerales de hierro, la soja y los cereales) tomando en consideración las rutas principales del comercio internacional. Como el stock de los barcos de carga es por definición inelástico a corto plazo con respecto a la demanda de transporte marítimo de mercancías, los precios de los fletes, en contra, reaccionan inmediatamente a su fluctuaciones. El perfil del indicador, por lo tanto, puede anticipar sintéticamente y eficazmente las posibles dinámicas posteriores del mercado de las materias primas a nivel mundial, a lo largo de las diferentes cadenas de transformación.

A pesar de este reajuste, el valor porcentual de la provincia en el total de las exportaciones regionales aumentó, pasando del 22,2% en junio de 2008 al 23,0% en junio de 2009.

Treviso: tendencia mensual de las exportaciones por macroáreas geográficas. Serie cronológica enero de 2008 – junio de 2009



Fuente: procesamiento de datos Istat por el *Ufficio Studi* de la Cámara de Comercio

Por lo que concierne a las importaciones, se registra una contracción del 24,9% a nivel italiano con respecto a los datos registrados el año anterior en el mismo periodo. En el Véneto, la contracción fue del 20,1%, en Treviso del 17,2%.

El saldo de la balanza comercial en la región se mantiene positivo (+4,1 mil millones de euros), pero disminuido de casi mil millones respecto a junio de 2008. Treviso influye notablemente en el dato regional: el superávit es de casi dos mil millones, aunque éste también haya sufrido una disminución respecto al año anterior.

Análisis del rendimiento de Treviso por categorías de productos.

En el dato global de Treviso influye profundamente la disminución registrada por la principal especialidad productiva del área, la **maquinaria** (-23,5%, equivalente a -22,9 millones), que pasó de los 976 millones en junio de 2008 a los 747 de la mitad de 2009. El resultado está perfectamente en línea con el dato véneto (-23,6%) y con el nacional (-23,8%). Entre las demás principales realidades exportadoras, sólo Florencia y Udine registran datos ligeramente positivos. De hecho, en este sector incide notablemente la caída de las inversiones en bienes de equipo, que caracteriza a la crisis coyuntural actual.

Junto a las fuertes dificultades registradas en todos los mercados tradicionales, se pueden destacar los siguientes resultados: +18,9% en el mercado chino (que confirma indirectamente su papel de propulsor en la economía mundial), +34,4% en Polonia, +53,8% en Egipto y +10,2% en India. En Treviso este sector registra una contracción incluso en las importaciones (-34,8%).

Incluso el sector de los **muebles** no pasó bien la primera mitad de 2009: hubo una disminución del 14,1%, equivalente a una contracción de 96 millones (de 682 a 586 millones). Por lo que concierne a los principales mercados de destino, se subraya que hay una contraposición entre la sustancial firmeza de las exportaciones hacia Alemania (-0,8%) y graves disminuciones hacia el Reino Unido, Rusia, los Estados Unidos y España. Los valores del mercado francés son de tendencia contraria (+7,9%).

El sector del **calzado** parece mostrar mayor resistencia frente a las dificultades: su contracción es “sólo” del 5,2%, gracias a los resultados positivos alcanzados en el primer trimestre del año. Treviso exportó globalmente calzados por más de 441 millones, equivalentes al 10,3% de las exportaciones provinciales: esta tendencia es notablemente mejor que la de los demás distritos del calzado. Como ejemplo, el de la Riviera del Brenta, situado entre Padua y Venecia, parece sufrir una grave situación de crisis.

Entre los demás componentes del sistema moda, los datos de mitad de año no son consoladores: la **confección** registra un -19,0%, los **hilados y tejidos** un -15,5%, los **géneros de punto** un grave -32,7%. Por lo que concierne a la confección, categoría principal de las importaciones de Treviso, se destaca una ralentización en los abastecimientos desde los mercados extranjeros (-6,3%). China representa una importante excepción: el 30% de las prendas de vestir llegados en la provincia proceden de este país, que crece un 17% respecto a los resultados de mitad de 2008. Se registran variaciones positivas en las importaciones en todos los países del Extremo Oriente, en perjuicio del área del Mediterráneo y de la Europa oriental.

Incluso los **electrodomésticos** siguen registrando señales de dificultad: hubo una disminución del 23,9% y hay sólo resultados negativos entre los primeros 20 países de destino.

El crecimiento de los **productos alimenticios** (+5,4%) y de las **bebidas** (+0,6%) continúa, a pesar de las dificultades generalizadas. Entre los principales mercados de destino se registra sólo la notable contracción del Reino Unido (-23%).

Entre los sectores en crecimiento se destaca la **joyería** que, aunque represente una cuota limitada de las exportaciones totales de la provincia (1,6%), registra una variación positiva (+15,7%), de clara tendencia contraria respecto a la importante realidad de Vicenza.

Los principales mercados de destino de los productos manufactureros de Treviso

Alemania se confirma el comprador principal de los productos manufactureros de Treviso: importa mercancías desde la *Marca* por más de 643 millones de euros, lo que, no obstante, registra una contracción neta respecto a los 749 de hace un año (-14,1%). Los flujos hacia el mercado francés, también en ralentización, se colocan en variaciones porcentuales por encima de la media (-8,3%). Siguen España y Reino Unido, mercados que presentan dificultades graves. Los resultados negativos son comunes a todos los primeros treinta interlocutores comerciales de la provincia. Hay sólo tres excepciones: China (+37,8%, en posición doce), Arabia Saudí (+11,1%, en posición veintiséis), Egipto (+21,3%, en posición treinta).

No se destacan fuertes diferencias en el rendimiento de los países de la UE-27 y los exteriores: un -17,2% común acerca las dos áreas.

**Comercio exterior en el primer semestre de 2009. Síntesis de las provincias vénetas.
Comparación con los periodos correspondientes en 2008 y 2007. Datos en miles de euros**

Zona	1 ^{er} semestre 2007 (def.)	1 ^{er} semestre 2008 (prov.)	1 ^{er} semestre 2009 (prov.)	Var. %	Valor %	
				09/08	2009	2008
EXPORTACIONES						
Belluno	1.422.965	1.367.331	1.092.406	-20,1	5,9	5,9
Padua	3.953.525	3.715.654	2.847.752	-23,4	15,3	15,9
Rovigo	521.221	658.849	449.246	-31,8	2,4	2,8
Treviso	5.343.070	5.170.753	4.280.149	-17,2	23,0	22,2
Venecia	2.630.504	2.294.464	1.468.172	-36,0	7,9	9,8
Verona	4.069.009	4.018.833	3.227.446	-19,7	17,3	17,2
Vicenza	7.430.771	6.087.603	5.280.800	-13,3	28,3	26,1
VÉNETO	25.371.064	23.313.487	18.645.971	-20,0	100,0	100,0
ITALIA	182.776.361	187.196.964	141.826.017	-24,2	-	-
% Véneto/Italia	13,9	12,5	13,1	-	-	-
IMPORTACIONES						
Belluno	439.309	385.884	359.905	-6,7	2,5	2,1
Padua	3.067.222	2.648.186	2.123.651	-19,8	14,6	14,5
Rovigo	394.028	559.958	410.247	-26,7	2,8	3,1
Treviso	3.082.656	2.787.452	2.306.917	-17,2	15,8	15,3
Venecia	2.830.460	2.551.472	2.045.185	-19,8	14,0	14,0
Verona	6.257.093	5.812.231	4.694.971	-19,2	32,2	31,9
Vicenza	4.385.355	3.478.965	2.624.854	-24,6	18,0	19,1
VÉNETO	20.456.122	18.224.147	14.565.729	-20,1	100,0	100,0
ITALIA	188.978.567	194.422.878	145.989.505	-24,9	-	-
% Véneto/Italia	10,8	9,4	10,0	-	-	-
SALDOS						
<i>(Variación absoluta)</i>						
Belluno	983.656	981.447	732.501	-248.946		
Padua	886.303	1.067.469	724.101	-343.367		
Rovigo	127.193	98.891	38.999	-59.892		
Treviso	2.260.414	2.383.300	1.973.233	-410.067		
Venecia	-199.957	-257.008	-577.013	-320.004		
Verona	-2.188.084	-1.793.398	-1.467.525	325.872		
Vicenza	3.045.416	2.608.638	2.655.946	47.308		
VÉNETO	4.914.942	5.089.340	4.080.243	-1.009.097		
ITALIA	-6.202.206	-7.225.914	-4.163.488	3.062.427		

Fuente: procesamiento de datos Istat por el *Ufficio Studi* de la Cámara de Comercio de Treviso

TREVISO: comercio exterior por categorías de productos en el 1^{er} semestre de 2009
Comparación con los periodos correspondientes de 2008 y 2007. Datos en miles de euros

EXPORTACIONES

Cód.	Núm.	Categorías de productos	1 ^{er} sem. 07 (def.)	1 ^{er} sem 08 (prov.)	1 ^{er} sem 09 (prov.)	Var. %	Valor %	
						09/08	2008	2009
A	1	Agricultura y pesca	12.384	9.986	7.915	-20,7	0,2	0,2
B	2	Productos de minas y canteras	3.205	2.797	2.196	-21,5	0,1	0,1
C	3	Productos petrolíferos refinados	593	136	125	-8,2	0,0	0,0
	4	Productos alimenticios	75.284	150.216	158.345	5,4	2,9	3,7
	5	Bebidas	114.363	100.457	101.096	0,6	1,9	2,4
	6	Hilados y tejidos	255.751	224.638	189.723	-15,5	4,3	4,4
	7	Confección	482.580	493.681	400.009	-19,0	9,5	9,3
	8	Géneros de punto	151.884	133.214	89.695	-32,7	2,6	2,1
	9	Curtiduría y manufactura del cuero	74.547	61.265	52.737	-13,9	1,2	1,2
	10	Calzado	454.441	465.391	441.326	-5,2	9,0	10,3
	11	Joyería	82.795	59.806	69.210	15,7	1,2	1,6
	12	Gafas	38.222	30.917	27.331	-11,6	0,6	0,6
	13	Muebles	709.615	682.081	585.826	-14,1	13,2	13,7
	14	Madera	63.753	56.528	48.190	-14,7	1,1	1,1
	15	Papel y prensa	76.639	82.160	76.867	-6,4	1,6	1,8
	16	Productos químicos y farmacéuticos, fibras sintéticas	76.708	70.121	51.545	-26,5	1,4	1,2
	17	Productos de caucho o plástico	168.863	143.575	126.231	-12,1	2,8	2,9
	18	Vidrio y manufacturas de vidrio	29.633	24.500	28.146	14,9	0,5	0,7
	19	Piedras talladas, labradas y refinadas	6.897	10.799	5.002	-53,7	0,2	0,1
	20	Metalurgia	110.078	96.833	60.101	-37,9	1,9	1,4
	21	Carpintería metálica	405.447	251.693	220.274	-12,5	4,9	5,1
	22	Electrónica, aparatos para uso médico y de medición (excepto gafas)	88.165	81.168	63.507	-21,8	1,6	1,5
23	Electrodomésticos	351.901	393.482	299.481	-23,9	7,6	7,0	
24	Otros aparatos eléctricos	234.963	218.433	168.899	-22,7	4,2	3,9	
25	Maquinaria	928.434	976.171	747.161	-23,5	18,9	17,5	
26	Medios de transporte y componentes	158.806	168.970	102.875	-39,1	3,3	2,4	
27	Otros productos de la industria manufacturera	172.578	160.593	140.567	-12,5	3,1	3,3	
D-V	28	Otros servicios	14.540	21.142	15.768	-25,4	0,4	0,4
Total global			5.343.070	5.170.753	4.280.149	-17,2	100,0	100,0

IMPORTACIONES

Cód.	Núm.	Categorías de productos	1 ^{er} sem. 07 (def.)	1 ^{er} sem 08 (prov.)	1 ^{er} sem 09 (prov.)	Var. %	Valor %	
						09/08	2008	2009
A	1	Agricultura y pesca	99.632	64.343	73.729	14,6	2,3	3,2
B	2	Productos de minas y canteras	6.877	7.152	3.826	-46,5	0,3	0,2
C	3	Productos petrolíferos refinados	300	160	239	49,4	0,0	0,0
	4	Productos alimenticios	119.794	96.806	76.828	-20,6	3,5	3,3
	5	Bebidas	9.830	4.842	5.094	5,2	0,2	0,2
	6	Hilados y tejidos	144.344	121.289	97.253	-19,8	4,4	4,2
	7	Confección	449.214	401.374	376.024	-6,3	14,4	16,3
	8	Géneros de punto	139.019	141.302	130.197	-7,9	5,1	5,6
	9	Curtiduría y manufactura del cuero	26.899	27.280	26.505	-2,8	1,0	1,1
	10	Calzado	312.985	328.270	311.387	-5,1	11,8	13,5
	11	Joyería	1.925	1.809	1.477	-18,4	0,1	0,1
	12	Gafas	20.014	13.804	14.445	4,6	0,5	0,6
	13	Muebles	32.336	27.933	28.754	2,9	1,0	1,2
	14	Madera	177.097	149.783	97.075	-35,2	5,4	4,2
	15	Papel y prensa	59.548	65.110	54.966	-15,6	2,3	2,4
	16	Productos químicos, farmacéuticos, fibras sintéticas	194.236	160.284	123.323	-23,1	5,8	5,3
	17	Productos de caucho o plástico	115.582	103.792	75.968	-26,8	3,7	3,3
	18	Vidrio y manufacturas de vidrio	24.789	25.310	22.400	-11,5	0,9	1,0
	19	Piedras talladas, labradas y refinadas	782	793	660	-16,8	0,0	0,0
	20	Metalurgia	258.569	209.793	128.793	-38,6	7,5	5,6
	21	Carpintería metálica	87.818	66.790	62.031	-7,1	2,4	2,7
	22	Electrónica, aparatos para uso médico y de medición (excepto gafas)	88.877	78.602	84.918	8,0	2,8	3,7
23	Electrodomésticos	140.085	161.736	152.346	-5,8	5,8	6,6	
24	Otros aparatos eléctricos	72.739	71.211	52.684	-26,0	2,6	2,3	
25	Maquinaria	247.096	242.084	157.771	-34,8	8,7	6,8	
26	Medios de transporte y componentes	80.721	70.289	39.620	-43,6	2,5	1,7	
27	Otros productos de la industria manufacturera	115.458	106.726	91.497	-14,3	3,8	4,0	
D-V	28	Otros servicios	56.092	38.786	17.106	-55,9	1,4	0,7
Total global			3.082.656	2.787.452	2.306.917	-17,2	100,0	100,0

Fuente: procesamiento de datos Istat por el *Ufficio Studi* de la Cámara de Comercio de Treviso

VÉNETO: comercio exterior por categorías de productos en el 1^{er} semestre de 2009
Comparación con los periodos correspondientes de 2008 y 2007. Datos en miles de euros

EXPORTACIONES

Cód.	Núm.	Categorías de productos	1 ^{er} sem. 07 (def.)	1 ^{er} sem 08 (prov.)	1 ^{er} sem 09 (prov.)	Var. %	Valor %	
						09/08	2008	2009
A	1	Agricultura y pesca	359.050	400.553	345.783	-13,7	1,7	1,9
B	2	Productos de minas y canteras	35.026	25.709	19.889	-22,6	0,1	0,1
C	3	Productos petrolíferos refinados	111.774	108.341	81.952	-24,4	0,5	0,4
	4	Productos alimenticios	687.802	768.333	773.073	0,6	3,3	4,1
	5	Bebidas	521.330	496.312	488.541	-1,6	2,1	2,6
	6	Hilados y tejidos	809.387	684.735	548.688	-19,9	2,9	2,9
	7	Confección	1.422.873	1.370.386	1.262.599	-7,9	5,9	6,8
	8	Géneros de punto	257.761	230.723	204.487	-11,4	1,0	1,1
	9	Curtiduría y manufactura del cuero	1.130.492	842.301	750.592	-10,9	3,6	4,0
	10	Calzado	1.100.250	1.017.897	874.467	-14,1	4,4	4,7
	11	Joyería	836.122	708.504	564.987	-20,3	3,0	3,0
	12	Gafas	1.244.058	1.198.387	1.015.173	-15,3	5,1	5,4
	13	Muebles	1.180.814	1.058.119	888.095	-16,1	4,5	4,8
	14	Madera	145.299	127.637	92.573	-27,5	0,5	0,5
	15	Papel y prensa	430.759	416.439	372.023	-10,7	1,8	2,0
	16	Productos químicos, farmacéuticos, fibras sintéticas	998.608	835.277	691.977	-17,2	3,6	3,7
	17	Productos de caucho o plástico	863.246	758.894	642.612	-15,3	3,3	3,4
	18	Vidrio y manufacturas de vidrio	217.114	195.200	176.496	-9,6	0,8	0,9
	19	Piedras talladas, labradas y refinadas	309.795	257.818	180.310	-30,1	1,1	1,0
	20	Metalurgia	1.639.358	1.464.103	845.125	-42,3	6,3	4,5
	21	Carpintería metálica	1.635.462	1.270.039	1.114.322	-12,3	5,4	6,0
	22	Electrónica, aparatos para uso médico y de medición (excepto gafas)	447.795	393.158	397.182	1,0	1,7	2,1
	23	Electrodomésticos	663.955	608.868	482.291	-20,8	2,6	2,6
	24	Otros aparatos eléctricos	1.286.878	1.242.472	949.044	-23,6	5,3	5,1
	25	Maquinaria	4.708.965	4.664.987	3.562.055	-23,6	20,0	19,1
	26	Medios de transporte y componentes	1.663.095	1.539.189	830.131	-46,1	6,6	4,5
	27	Otros productos de la industria manufacturera	449.618	406.834	326.070	-19,9	1,7	1,7
D-V	28	Otros servicios	214.379	222.274	165.434	-25,6	1,0	0,9
Total global			25.371.064	23.313.487	18.645.971	-20,0	100,0	100,0

IMPORTACIONES

Cód.	Núm.	Categorías de productos	1 ^{er} sem. 07 (def.)	1 ^{er} sem 08 (prov.)	1 ^{er} sem 09 (prov.)	Var. %	Valor %	
						09/08	2008	2009
A	1	Agricultura e pesca	852.623	811.943	726.528	-10,5	4,5	5,0
B	2	Productos de minas y canteras	755.599	754.136	687.406	-8,8	4,1	4,7
C	3	Productos petrolíferos refinados	263.872	103.022	118.445	15,0	0,6	0,8
	4	Productos alimenticios	1.361.678	1.329.063	1.229.239	-7,5	7,3	8,4
	5	Bebidas	78.740	66.327	68.642	3,5	0,4	0,5
	6	Hilados y tejidos	504.064	395.504	326.988	-17,3	2,2	2,2
	7	Confección	1.181.859	1.114.919	1.092.917	-2,0	6,1	7,5
	8	Géneros de punto	227.468	221.023	223.069	0,9	1,2	1,5
	9	Curtiduría y manufactura del cuero	722.576	608.570	353.101	-42,0	3,3	2,4
	10	Calzado	695.828	626.772	609.999	-2,7	3,4	4,2
	11	Joyería	158.350	131.464	86.359	-34,3	0,7	0,6
	12	Gafas	348.624	326.239	317.986	-2,5	1,8	2,2
	13	Muebles	109.159	100.536	89.779	-10,7	0,6	0,6
	14	Madera	486.684	372.860	231.626	-37,9	2,0	1,6
	15	Papel y prensa	419.572	394.371	318.743	-19,2	2,2	2,2
	16	Productos químicos, farmacéuticos, fibras sintéticas	1.547.956	1.245.823	1.020.350	-18,1	6,8	7,0
	17	Productos de caucho o plástico	449.034	414.795	335.285	-19,2	2,3	2,3
	18	Vidrio y manufacturas de vidrio	113.509	113.464	94.564	-16,7	0,6	0,6
	19	Piedras talladas, labradas y refinadas	16.966	16.291	16.130	-1,0	0,1	0,1
	20	Metalurgia	2.728.916	2.203.224	1.160.152	-47,3	12,1	8,0
	21	Carpintería metálica	419.204	374.822	303.955	-18,9	2,1	2,1
	22	Electrónica, aparatos para uso médico y de medición (excepto gafas)	497.869	442.239	495.473	12,0	2,4	3,4
	23	Electrodomésticos	197.619	212.903	200.919	-5,6	1,2	1,4
	24	Otros aparatos eléctricos	459.738	459.655	374.756	-18,5	2,5	2,6
	25	Maquinaria	1.379.445	1.256.052	901.515	-28,2	6,9	6,2
	26	Medios de transporte y componentes	3.853.913	3.604.491	2.824.086	-21,7	19,8	19,4
	27	Otros productos de la industria manufacturera	319.086	269.289	237.670	-11,7	1,5	1,6
D-V	28	Otros servicios	306.171	254.351	120.047	-52,8	1,4	0,8
Total global			20.456.122	18.224.147	14.565.729	-20,1	100,0	100,0

Fuente: procesamiento de datos Istat por el *Ufficio Studi* de la Cámara de Comercio de Treviso

Traducción al español por la redacción de trevisosystem.com